

ที่มาของข่าว - เว็บไซต์โพสทูเดย์ (Th) [purchase cialis](#) [tadalafil tablets 60mg](#) [cheap no prescription cialis](#) [price cialis 20mg](#) [cialis buy cialis](#)  
[online order cialis](#)  
[how to buy cialis](#)

argaiv1369

ท่ามกลางภาวะซบเซาของตลาดค้าปลีกทั่วไป พบว่าการซื้อขายสินค้าผ่านออนไลน์ หรืออีคอมเมิร์ซ กลับโตสวนทางรัฐศาสตร์ กรสตุ ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ตต้า ประเมินว่า ตลาดอีคอมเมิร์ซในปี 2558 จะเติบโตถึง 15% จากปี 2557 ที่มีมูลค่าการซื้อขายรวม 7.68 แสนล้านบาท ขณะที่ช่วงหลายปีที่ผ่านมาขยายตัวไม่ถึง 10% ซึ่งถือว่าต่ำมาก หากดูจากจำนวนคนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ต คนใช้สมาร์ตโฟน และโซเชียลมีเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สถิติล่าสุดระบุว่า คนไทยซื้อสินค้าออนไลน์เพียง 18% จากประชากรทั้งหมดที่ใช้อินเทอร์เน็ต 47% ถือเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอันดับต้นๆ ของโลกอย่างอังกฤษ ที่มีมากถึง 64% หรือญี่ปุ่น ที่สูงถึง 40%

ดังนั้น การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในไทยยังมีช่องทางเติบโตมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อภาครัฐมีแผนสนับสนุน ผลักดันภาคธุรกิจส่วนนี้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยเอ็ตต้าได้รับนโยบายดูแลส่วนของ Soft Infrastructure ทำให้การทำธุรกรรมออนไลน์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงกระตุ้นให้ภาคธุรกิจเอสเอ็มอี โอท็อป ใช้นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ สร้างความมั่นใจการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้ซื้อและผู้ขาย รัฐศาสตร์ อธิบายว่า ทุกวันนี้ ตลาดอีคอมเมิร์ซมีการแข่งขันดุเดือด เพราะเป็นตลาดที่มีความหลากหลายของสินค้า ถือว่าอีคอมเมิร์ซได้เข้ามาบีบคั้น และเปลี่ยนแปลงการค้ำแบบดั้งเดิมทุกระดับ ข้อดีของการซื้อขายรูปแบบนี้ คือความสะดวก รวดเร็ว และซื้อได้ถึง 24 ชั่วโมง เอ็ตต้า ได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 พบว่ากลุ่มสินค้าหรือบริการที่ได้รับความนิยมสั่งซื้อออนไลน์มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

- 1.สินค้าแฟชั่น อาทิ เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ 42.6%
- 2.อุปกรณ์ไอที เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ 27.5% และ
- 3.สินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม เช่น เครื่องสำอาง อาหารเสริม 24.4%

ผลสำรวจยังบอกด้วยว่า ปัจจุบัน คนไทยใช้สมาร์ตโฟนเป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึงตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งจุดนี้เองคือโอกาสทองของผู้ประกอบการที่จะเข้ามาอาศัยอีคอมเมิร์ซเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างดี อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางโอกาส ก็ยังมีความเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง ซึ่งรัฐศาสตร์ ได้แนะนำว่า

- ประการแรก การทำการค้าแบบอีคอมเมิร์ซ ที่ผู้ขายต้องฝากธุรกิจของตัวเองไว้บนอุปกรณ์ไอที อย่างคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก อุปกรณ์มือถือ แท็บเล็ต และอินเทอร์เน็ต ดังนั้นการทำธุรกรรมทางการเงิน ผู้ขายควรใช้ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมต่างๆ รวมไปถึงแอปพลิเคชัน ที่ถูกลิขสิทธิ์เท่านั้น

หากใช้ของปลอมมักจะมีมัลแวร์ และไวรัสฝังอยู่ ซึ่งเป็นอันตรายต่ออุปกรณ์ ซ้ำร้ายกว่านั้น อาจถูกเจาะระบบ ยึดเครื่อง และขโมยข้อมูลการซื้อขาย ไอที พาสเวิร์ด ข้อมูลบัญชี ข้อมูลบัตรเครดิตต่างๆ ผลลัพธ์อาจเลวร้ายกว่าที่คิด รวมถึงควรหาระบบป้องกันมัลแวร์ และไวรัส ป้องกันไว้อีก 1 ชั้น และต้องถูกลิขสิทธิ์เช่นกัน

- ประการที่สอง สำหรับผู้ทำการค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากไม่มีระบบชำระเงินที่มีมาตรฐาน ต้องระวังการหลอกลวงเรื่องโอนเงิน จึงต้องตรวจสอบให้ชัดเจนทุกครั้งว่าการโอนเงินจริง ด้วยการอัปเดตสมุดบัญชี หรือสมัครขอความแจ่มแจ้งกับทางธนาคารเมื่อมีการโอนเงิน อย่าหลงเชื่อเพียงแคร์รูปถ่ายสลิปที่ผู้ซื้อส่งให้เท่านั้น เพราะอาจเป็นการตัดแต่งภาพ

ทั้งนี้ เอ็ดด้าแนะนำให้ประชาชนทั่วไปทำธุรกรรมออนไลน์ผ่าน Payment Solution ทั้งการชำระเงินผ่านระบบ e-Money e-Payment ตลอดจนผ่านระบบ Credit Card

- ประการที่สาม อย่าหลงเชื่อกรณีผู้ซื้อขอหมายเลขบัตรเครดิต โดยอ้างว่าจะโอนเงินเข้าบัญชีบัตรให้ เพราะอาจนำไปสู่การปลอมแปลง เพื่อทำบัตรเครดิตปลอมได้